

Profil der Schulentwicklungsgruppe **Kommunikation**

Selbstverständnis und Kurzdarstellung

Eine effiziente und gut funktionierende Kommunikation ist die Basis unserer Arbeit. Dies gilt sowohl für die interne als auch die externe Kommunikation. Um mehr Effizienz im internen Bereich zu gewährleisten, ist die vormalige Kommunikation über Hausmitteilungen und Benachrichtigungen in Papierform sowie diversen Aushängen weitgehend auf den Informationsaustausch per e-mail umgestellt worden. Jeder Kollege/jede Kollegin ist mit einer Schul-e-mail-Adresse ausgestattet und kann so bequem auch von zu Hause aus an der elektronischen Kommunikation teilnehmen. Diese Umstellung bringt die Vorteile der Zeit- sowie Ressourcenersparnis mit sich. Des Weiteren ist eine bessere Erreichbarkeit für Schüler und Betriebe bei gleichzeitigem Schutz der Privatsphäre der Kollegen gewährleistet.

Um die externe Kommunikation sicherzustellen, betreiben wir unter anderem eine Schul-Homepage. Allen Interessierten wird hierdurch ein Einblick in unseren Schulbetrieb gewährt. Über Beschreibungen von Schulformen, Projekten, Beratungsangeboten usw. bietet die Homepage einen reichhaltigen und aktuellen Informationspool. Zudem erleichtern die Downloadmöglichkeiten diverser ausfüllbarer PDF-Formulare und die Bearbeitung von Online-Formularen Schülern und Eltern den Zugang zu unserer Schule. Zudem besteht auch die Möglichkeit sich über das Kommunikationsinstrument Facebook zu informieren und mit unserer Schule in Kontakt zu treten.

Der externen Kommunikation sind auch die Beziehungen zu unseren Kooperationspartnern VR Genossenschaftsbank Fulda eG und Ortrud Tornow und Partner zuzuordnen. Mit der Unterstützung unserer Partner versuchen wir, die Praxis in unseren Schulalltag zu holen. Durch Vortragsreihen, Fortbildungsveranstaltungen, Bewerbertrainings und Workshops sollen unsere Schüler aber auch unsere Kollegen zielgruppenadäquate Praxisimpulse erhalten.

Leitung

Daniela Röder

Mitglieder

Michaela Wolfschlag
Marc Wehner
Horst Pfau
Hubert Krahl

Ausstattung

Arbeitsschwerpunkte und Akzente

- Weiterentwicklung der elektronischen Kommunikation in dem Sinne, dass das Kollegium künftig auch vom häuslichen Arbeitsplatz die Möglichkeit hat, auf eine Informationsdatenbank zurückzugreifen. Hierzu werden Überlegungen angestellt, das Intranet neu zu strukturieren und auch Informationen im abgesicherten Bereich von moodle zur Verfügung zu stellen
- Fortwährende Aktualisierung der Schul-Homepage, auch in Hinblick auf Design und Aufbau
- E-Mail-Adressen-Verwaltung
- Planung von Vortragsreihen, Fortbildungsveranstaltungen, Bewerbertrainings und Workshops für unsere Schüler und unsere Kollegen

Kooperationen, Projekte und Aktionen

- Abstimmung mit der Schulleitung der Richard-Müller-Schule
- enge Zusammenarbeit mit der Moodle-Gruppe, um den oben genannten Arbeitsschwerpunkt: „Ausbau des Intranets“ voranzubringen

Stand: September 2013